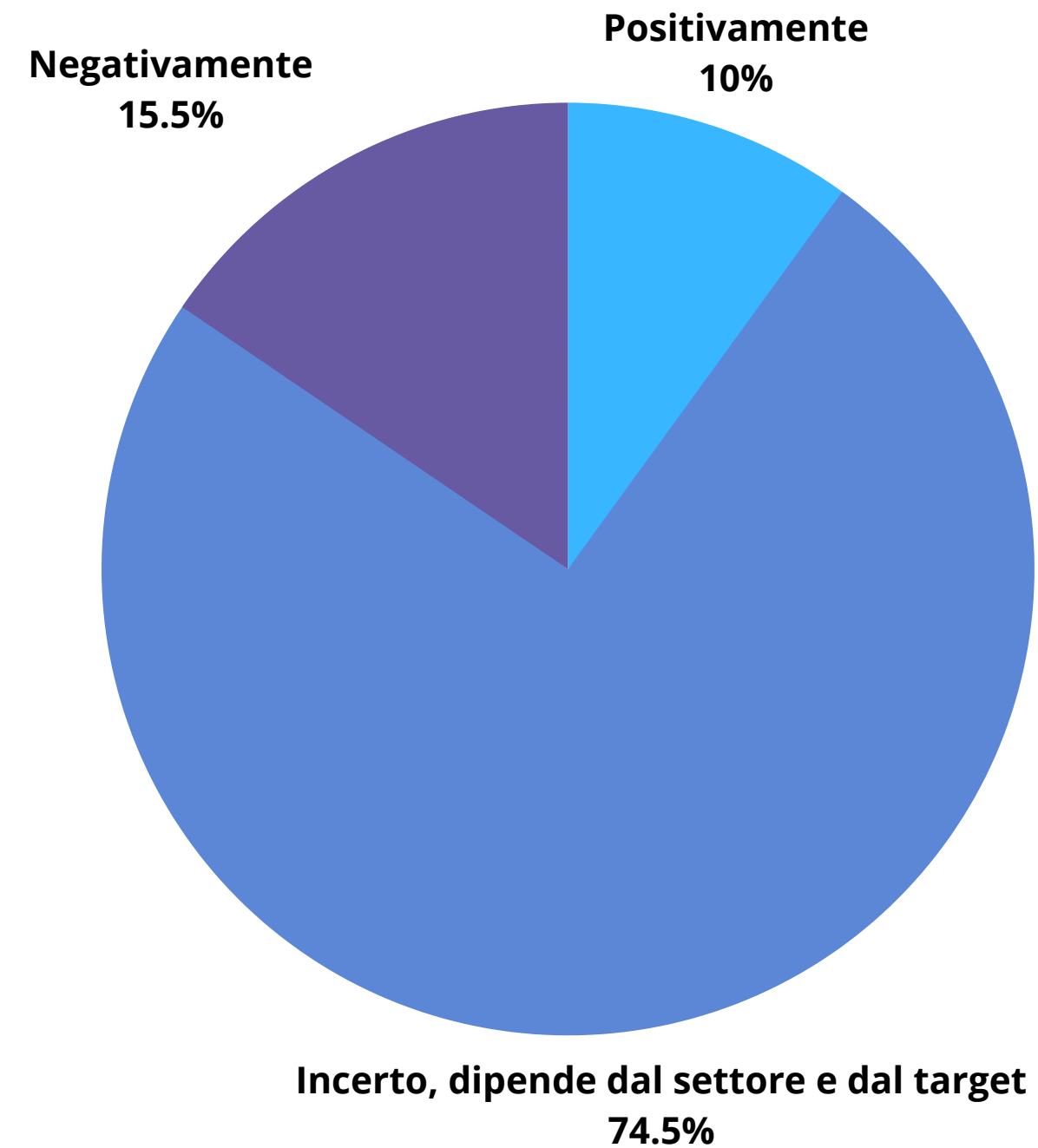




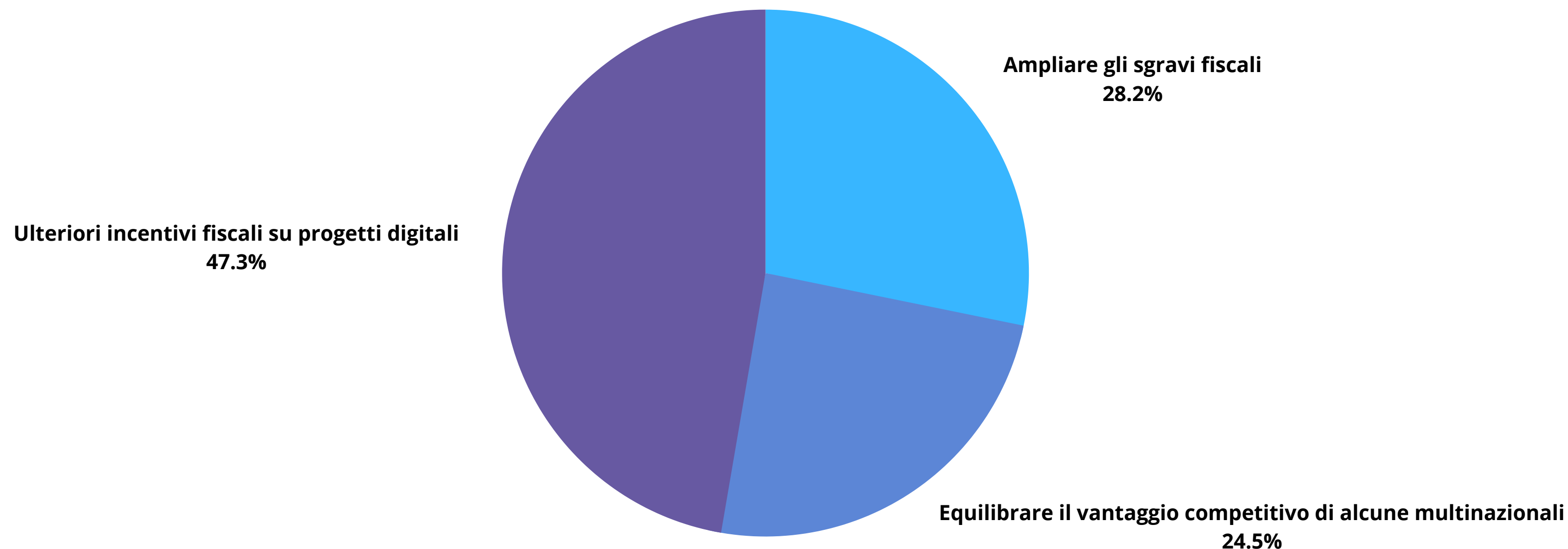
4 ECOM SUMMIT
ECOMMERCE
GROWTH

3 NOVEMBRE @MILANO

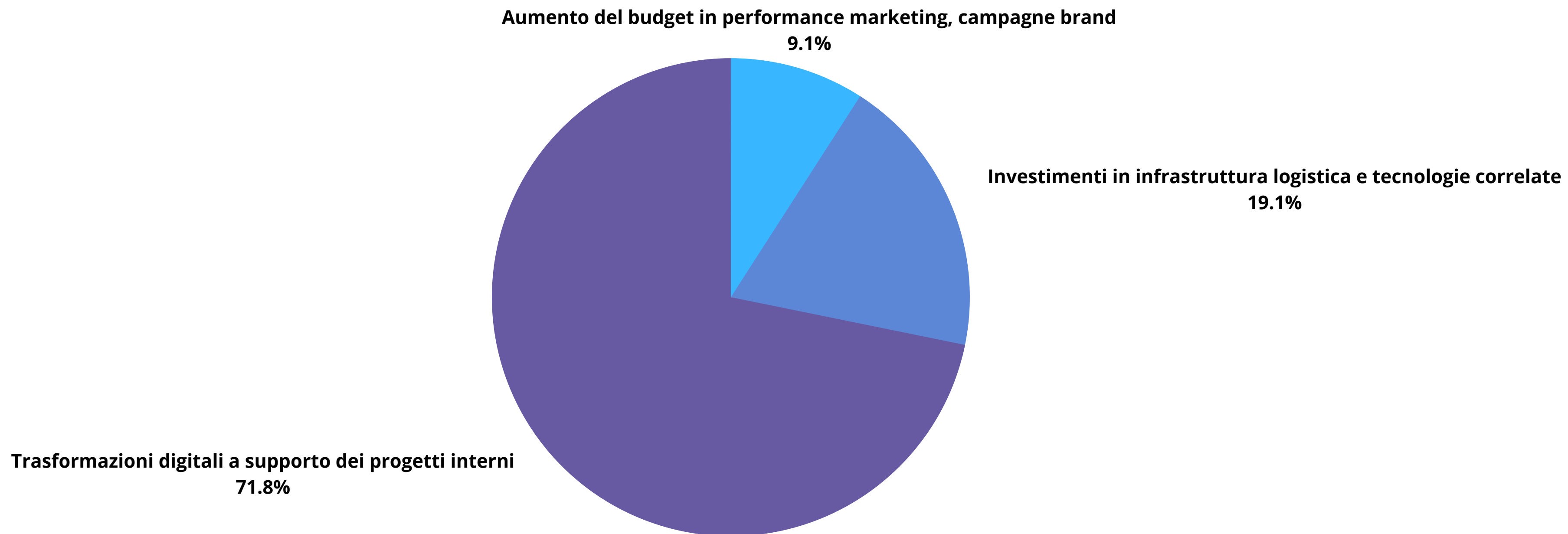
Nei prossimi 6 mesi, in che modo il contesto geo-politico influirà sull'evoluzione dell'eCommerce B2c?



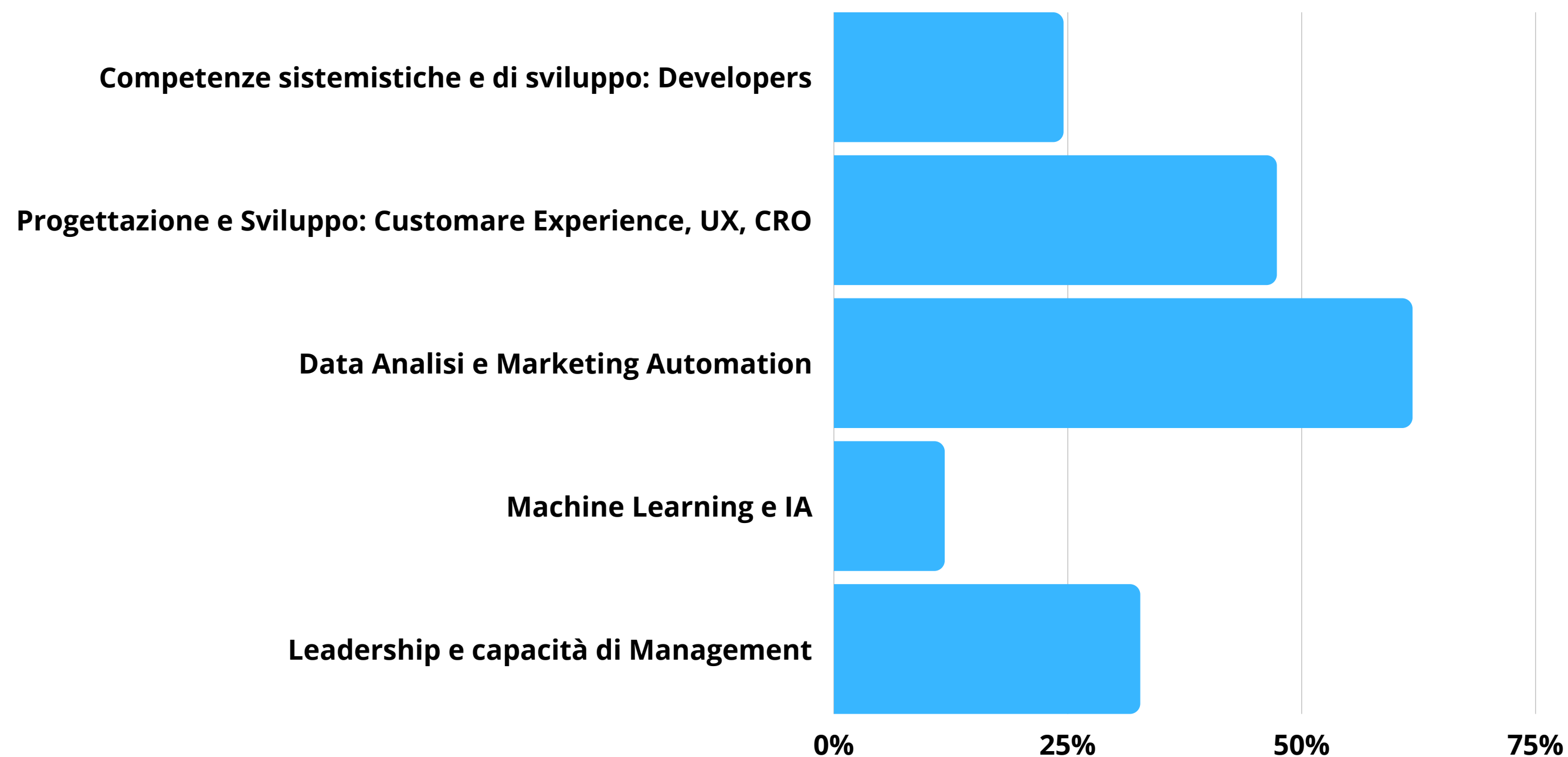
Quali incentivi dovrebbe mettere in campo lo Stato Italiano verso le imprese eCommerce B2c?



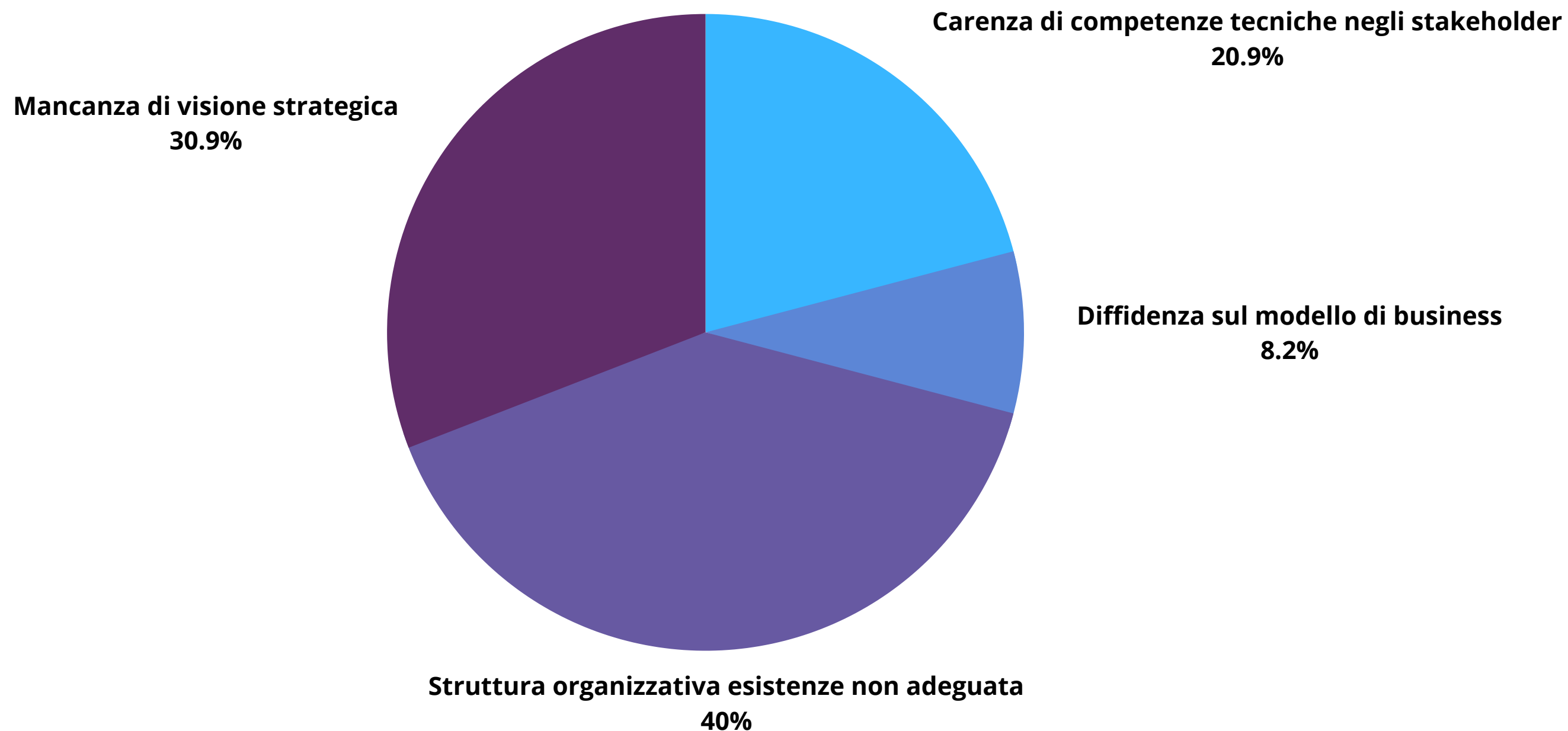
Quali sono gli investimenti che ritieni siano prioritari nei prossimi 6 mesi nel mercato italiano dell'eCommerce B2c?



Quali sono le due competenze maggiormente carenti e su cui investire nei prossimi 6 mesi all'interno delle aziende eCommerce B2c?



Cosa frena maggiormente le aziende nell'adozione di modelli di distribuzione eCommerce B2c?



Quali sono le tecnologie/approcci che possono apportare più valore immediato nei prossimi 6 mesi in ambito eCommerce B2c?

